

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Durant la formation, le stagiaire apprendra :

- À identifier les comportements spécifiques aux animaux et à choisir le matériel optimal pour la photographie d'animaux de compagnie (chiens, chats, chevaux, NAC)
- À maîtriser des techniques de prise de vue avancées, notamment l'utilisation de la lumière naturelle, l'art de la composition et la gestion du mouvement du sujet.
- À appliquer un workflow de post-traitement sur Lightroom et Photoshop pour transformer ses clichés en œuvres artistiques.
- À développer une identité visuelle (branding) et à utiliser efficacement les réseaux sociaux pour promouvoir son travail.
- À élaborer des offres commerciales attractives et à mettre en place des stratégies de fidélisation pour sa clientèle.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser de manière autonome des photographies artistiques en intégrant les fondamentaux de la photographie sociale et les techniques avancées de prise de vue.
- Exploiter les outils numériques de post-traitement pour créer des images à fort impact visuel et artistique.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing adaptée, en valorisant son identité artistique sur les réseaux sociaux.
- Concevoir des offres commerciales et instaurer une relation de fidélisation avec ses clients, en s'appuyant sur une approche professionnelle et artistique.
- Intégrer l'ensemble de ces compétences dans une démarche cohérente afin de se positionner sur le marché de la photographie animalière artistique.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Identifier les comportements spécifiques aux animaux et à choisir le matériel optimal pour la photographie d'animaux de compagnie (chiens, chats, chevaux, NAC)
- Maîtriser des techniques de prise de vue avancées, notamment l'utilisation de la lumière naturelle, l'art de la composition et la gestion du mouvement du sujet.
- Exploiter les outils numériques de post-traitement pour créer des images à fort impact visuel et artistique.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing adaptée, en valorisant son identité artistique sur les réseaux sociaux.
- Concevoir des offres commerciales et instaurer une relation de fidélisation avec ses clients, en s'appuyant sur une approche professionnelle et artistique.
- Intégrer l'ensemble de ces compétences dans une démarche cohérente afin de se positionner sur le marché de la photographie animalière artistique.

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : voir la convocation

Horaires de formation : voir la convocation

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information. Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Après un entretien téléphonique pour définir les besoins de l'apprenant et le programme de formation adapté (durée et modules).

PUBLIC VISÉ

Photographes professionnels et amateurs souhaitant se spécialiser en photographie animalière, les éducateurs canins, les éleveurs, centres équestres et toiletteurs souhaitant valoriser leur activité et les passionnés de photographie désirant développer leurs compétences.

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun prérequis technique obligatoire. Une connaissance de base en photographie et en informatique est recommandée. Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 98%

Taux de recommandation : 100%

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

1. Introduction et Présentation :

Présentation du formateur, des stagiaires, de leurs attentes et de leur portfolio

2. Fondamentaux de la Photographie Canine et Préparation de la Séance :

Introduction aux principes de base de la photographie canine, avec un accent sur l'importance de comprendre le comportement et les caractéristiques des différents chiens.

Planification détaillée de la séance photo en extérieur, y compris la sélection du lieu, la décision de photographier le chien seul ou avec son propriétaire, et l'analyse des conditions de lumière naturelle pour tirer le meilleur parti de chaque session.

3. Équipement et Techniques pour la Photographie Canine :

Guide sur le choix de l'équipement adapté à la photographie canine, incluant des conseils sur les appareils photo, objectifs, et accessoires spécifiques pour capturer des portraits et des mouvements. Exploration des réglages de l'appareil photo pour différents scénarios de prise de vue, mettant en lumière les techniques pour obtenir des images nettes et bien exposées en mouvement ou en portrait.

4. Maîtrise de la Composition et Capture de l'Action :

Techniques avancées de composition photographique pour créer des images captivantes, en se concentrant sur l'harmonie visuelle, l'utilisation de l'arrière-plan, et la mise en valeur du sujet.

Stratégies pour capturer les chiens en action, y compris les astuces pour photographier des expressions naturelles et la personnalité unique de chaque animal.

5. Perfectionnement des Techniques de Prise de Vue :

Approfondissement des méthodes de prise de vue en extérieur, avec un accent particulier sur la maîtrise de l'éclairage naturel et artificiel pour sublimer les sujets. Séances pratiques ciblées sur la photographie en mouvement et en portrait, avec une analyse approfondie des clichés pris pour préparer le post-traitement.

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

6. Post-traitement et Création Artistique :

Initiation aux techniques avancées de post-traitement sur Photoshop et Lightroom Classic, avec des conseils pour améliorer la qualité visuelle et artistique des photos. Guidance pour créer un mini-portfolio mettant en valeur le travail réalisé, avec des sessions de débriefing pour discuter des techniques utilisées et des résultats obtenus.

7. Stratégies de Marketing pour Photographes Animaliers :

Introduction aux principes de marketing digital spécifiques à la photographie animalière, incluant les stratégies de marketing et de branding personnel pour se démarquer dans ce créneau.

Ateliers interactifs sur la gestion de projet et le développement entrepreneurial, avec des conseils pour utiliser efficacement les médias sociaux, le réseautage, et les collaborations dans le milieu photo graphique .

8. Développement Professionnel et Croissance de Carrière :

Conseils pour la gestion de projet et le développement entrepreneurial, visant à aider les photographes à construire et à étendre leur entreprise de photographie canine. Sessions de feedback personnalisées et techniques de réseautage pour encourager la collaboration et l'échange de connaissances au sein de la communauté photographique.

9. Débriefing et évaluation :

Bilan de la formation complète après la théorie et la mise en pratique sur le terrain avec des modèles, en editing d'image et workflow ainsi que sur les perspectives de développement business.

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Moyens techniques :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- A amener par le stagiaire : appareil photo reflex ou hybride avec objectifs, carte mémoire et batteries, ordinateur portable avec lightroom et photoshop (optionnel)

Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées

Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de mise en situation sur un modèle

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

[Voir devis de formation](#)