

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Durant la formation, le stagiaire apprendra à :

- Valoriser son élevage canin grâce à des **images professionnelles** (chiots, reproducteurs, environnement, savoir-faire).
- Maîtriser les **bases techniques de la photographie canine** afin de produire des visuels attractifs, cohérents et vendeurs.
- Réaliser des **retouches professionnelles** pour sublimer les chiens tout en respectant leur morphologie et leur standard de race.
- Construire une **image de marque forte et différenciante** pour son élevage, adaptée au marché local et touristique corse.
- Utiliser la photographie comme **levier commercial** pour :
augmenter la valeur perçue des portées,
renforcer la confiance des futurs acquéreurs,
développer la notoriété de l'élevage.
- Mettre en place une **stratégie de communication visuelle efficace** (site internet, réseaux sociaux, supports commerciaux).

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Produire de manière autonome des **photos de chiens professionnelles**, exploitables à des fins commerciales.
- Retoucher ses images avec un rendu naturel, qualitatif et cohérent avec son positionnement.
- Construire une **communication visuelle alignée avec ses valeurs d'éleveur** et les attentes de ses clients.
- Utiliser ses visuels pour **développer ses ventes**, améliorer son taux de conversion et renforcer la crédibilité de son élevage.
- Optimiser la présentation de son élevage sur le web et en local.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre l'impact de l'image dans la décision d'achat d'un chiot
- Maîtriser les bases de la photographie canine (prise de vue, lumière, cadrage)
- Réaliser des retouches professionnelles adaptées au chien pour un rendu professionnel et naturel
- Structurer une identité visuelle cohérente pour son élevage
- Mettre en place une communication commerciale efficace grâce à la photo
- Développer durablement l'attractivité et la rentabilité de son élevage

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée 100% en distanciel

Durée : 50h

Horaires de formation : 32h en e-learning et 16h en visio synchrone

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 20 jours et 2 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 5 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Après un contact par téléphone ou email pour définir les attentes de l'apprenant et son éligibilité pour participer au programme de formation

PUBLIC VISÉ

Éleveurs canins professionnels ou en cours d'installation

Éleveurs souhaitant :

- professionnaliser leur image,
- augmenter la valeur perçue de leur élevage,
- développer leur communication et leurs ventes

Professionnels du monde canin souhaitant compléter leur activité par une compétence photo rentable

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement au 0658263536 ou par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

- Avoir un élevage canin existant ou en projet concret
- Être à l'aise avec les outils numériques de base
- Posséder un appareil photo (reflex ou hybride recommandé)
- Être motivé(e) par le développement commercial de son activité

Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 99%

Taux de recommandation : 100%

FORMATEURS

- EMELINE LIEVIN (lievin.productions@gmail.com - 0658263536) : Photographe, retoucheuse, vidéaste, monteuse depuis 2018
Formatrice en photographie et en vidéo
Formatrice en marketing et entrepreneuriat

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

2. Comprendre le marché et les attentes des adoptants (4h) :

Analyse du marché canin

Attentes des clients

Impact des visuels sur la confiance et la décision d'achat

3. Bases techniques de la photographie canine (2h) :

Réglages essentiels (mode manuel, ISO, ouverture, vitesse)

Gestion de la lumière naturelle (intérieur / extérieur)

Photographie de chiots et chiens adultes

Postures, expressions et mise en valeur morphologique

4. Théorie : Prise de vue en conditions réelles d'élevage (4h) :

Vidéos backstage documentées :

Organisation d'un shooting efficace

Mise en situation avec des chiens

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

Gestion du temps et du comportement animal
Sélection des images exploitables commercialement

5. Retouche photo professionnelle adaptée au chien (5h) :

Vidéos pas à pas documentées :
Workflow Lightroom / Photoshop
Harmonisation des couleurs
Nettoyage du pelage et du fond
Respect du standard de race et rendu naturel

6. Construire une identité visuelle forte pour son élevage (6h) :

Cohérence visuelle
Choix des images selon les supports
Storytelling autour de l'élevage et des portées

7. Utiliser la photo comme levier commercial (3h) :

Valorisation des portées
Présentation des reproducteurs
Création de contenus vendeurs
Augmentation de la valeur perçue

8. Communication digitale & locale (4h) :

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
Site internet et annonces
Supports commerciaux (flyers, dossiers acquéreurs)
Visibilité locale et partenariats

9. Structurer une stratégie business durable (4h) :

Image de marque et positionnement
Fidélisation des adoptants
Développement long terme de l'élevage

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Moyens techniques :

- RDV en visio via Google Meet pour les formations en distentiel
- Vidéos de cours sur une plateforme de formation LMS : Teachizy
- PDF de résumés de cours

Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique en visio avec le formateur
- Répartition pédagogique : 65% de e-learning et 35% de visio synchrone avec le formateur
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques
- Exercices pratiques : les apprenants peuvent faire les exercices à leur rythme en parallèle des sessions de formation pour mettre en application leurs connaissances et s'exercer.

Assistance :

En cas de difficulté technique liée à l'accès à la formation (connexion à la plateforme, lecture des vidéos, téléchargement des supports, accès aux visioconférences, etc.), le stagiaire peut contacter l'organisme de formation afin d'obtenir une assistance.

Le support technique est disponible :

- par email : **lievin.productions@gmail.com**
- par téléphone : **0658263536**

Une réponse sera apportée dans un délai maximum de 24 **heures ouvrées**.

Si nécessaire, un accompagnement à distance pourra être proposé afin de résoudre la difficulté technique rencontrée.

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées
- Enregistrement des heures de visionnage des cours en e-learning via la plateforme LMS

Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud pendant les RDV réguliers en visio

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Les heures de visionnage des cours en e-learning sont comptabilisées via la plateforme LMS
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

Programme de formation

Formation Marketing et Photographie canine pour éleveur canin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

Voir devis de formation