

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE ANIMALIÈRE ARTISTIQUE - PARCOURS APPROFONDI

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

- Durant la formation, le stagiaire apprendra :
- Comprendre les spécificités de la photographie animalière esthétique et ses contraintes.
- Préparer et conduire des séances photo animalières en intérieur studio et en extérieur.
- Maîtriser la gestion de la lumière naturelle et de la lumière continue en photographie animalière.
- Adapter sa prise de vue aux comportements, morphologies et rythmes des animaux.
- Diriger une séance animalière en toute sécurité, dans le respect de l'animal.
- Mettre en œuvre des techniques de composition et de mise en valeur artistique.
- Structurer un workflow efficace de tri et de post-traitement sur Lightroom et Photoshop.
- Développer une identité visuelle forte et cohérente.
- Construire une stratégie marketing pour attirer une clientèle animalière haut de gamme.
- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Réaliser de manière autonome des séances de photographie animalière esthétique.
- S'adapter aux différents environnements de prise de vue (studio, intérieur, extérieur).
- Produire des images artistiques, cohérentes et à forte valeur ajoutée.
- Optimiser son flux de travail pour gagner en efficacité et en régularité.
- Constituer un portfolio professionnel spécialisé en photographie animalière.
- Mettre en œuvre une communication alignée avec son univers artistique.
- Commercialiser ses prestations auprès d'une clientèle premium.
- Pérenniser son activité de photographe animalier spécialisé.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Analyser les besoins et attentes d'une clientèle en photographie animalière.

- Concevoir un dispositif de prise de vue adapté aux espèces et aux environnements.
- Mobiliser des techniques avancées de gestion de la lumière naturelle et artificielle.
- Mettre en œuvre une direction de séance respectueuse du bien-être animal.
- Structurer un workflow de post-production performant et reproductible.
- Évaluer la cohérence artistique et technique de sa production photographique.
- Élaborer une stratégie de positionnement et de développement commercial adaptée au marché haut de gamme.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : 7 jours soit 69h heures

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 2 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Après un entretien avec le candidat pour définir ses attentes et l'accompagnement adapté à son projet professionnel.

PUBLIC VISÉ

Photographes professionnels et amateurs souhaitant se spécialiser en photographie animalière, les éducateurs canins, les éleveurs, centres équestres et toiletteurs souhaitant valoriser leur activité et les passionnés de photographie désirant développer leurs compétences.

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de

contacter

EMELINE LIEVIN directement au 0658263536 ou par email à l'adresse

lievin.productions@gmail.com

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun prérequis technique obligatoire. Une connaissance de base en photographie et en informatique est

recommandée. Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 99%

Taux de recommandation : 100%

FORMATEURS

- EMELINE LIEVIN (lievin.productions@gmail.com - 0658263536) : Photographe, retoucheuse, vidéaste, monteuse depuis 2018 Formatrice en photographie et en vidéo Formatrice en marketing et entrepreneuriat

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

- 1. Accueil, positionnement & fondamentaux de la photographie animalière : Présentation des formateurs et de leur expertise en photographie animalière Présentation des stagiaires : parcours, expériences, portfolios existants Identification des attentes, objectifs et niveaux Présentation du programme, de la pédagogie et des modalités d'évaluation Adaptation du déroulé aux profils du groupe
- 2. Fondamentaux de la photographie animalière artistique : Spécificités de la photographie animalière (chiens, chats, équins) Lecture du comportement animal et anticipation des attitudes Sécurité, bien-être et respect de l'animal Approche artistique et esthétique Analyse d'images de référence et décryptage de styles

- 3. Gestion de la lumière en photographie animalière : Lecture de la lumière naturelle en intérieur et extérieur Utilisation des fenêtres, contre-jour, lumière latérale, ombres Lumière extérieure : lumière diffuse, lumière directe, contre-jour, fin de journée Introduction à la lumière continue en studio Exercices techniques sans modèles
- 4. Préparer et structurer une séance photo animalière : Préparation en amont (brief client, choix du style) Organisation d'un studio animalier (Boom & Color Pop) Choix du matériel et des réglages Gestion du rythme des animaux Posture professionnelle avec propriétaires et animaux
- 5. Atelier technique – Studio bohème : Mise en place du studio Boom Gestion des fonds, contrastes et lumières Mise en valeur des regards, textures et attitudes Direction de séance avec chiens / chats Exercices pratiques encadrés et corrections en direct
- 6. Atelier technique – Studio “Color Pop” : Travail des couleurs et de l'identité visuelle Harmonisation animal / fond / accessoires Direction artistique et cohérence de série Séances pratiques avec différents modèles Analyse rapide des images produites
- 7. Atelier technique – Photographie animalière en extérieur : Adaptation à l'environnement naturel ou urbain Gestion de la lumière extérieure et du mouvement Travail des postures et interactions Photographie équine ou grands animaux (si applicable) Pratique encadrée avec modèles
- 8. Analyse des images & autocritique : Sélection à chaud des images réalisées Analyse technique et artistique Lecture des points forts et axes d'amélioration Développement du regard critique Ajustements pour les prochaines séances
- 9. Tri, organisation et workflow : Méthodologie de tri efficace Structuration des dossiers et catalogues Sélection cohérente d'une série animalière Gain de temps et automatisation Préparation des images pour la retouche
- 10. Post-traitement sur Lightroom : Développement des images animalières Gestion des couleurs, contrastes et ambiances Création et utilisation de presets Harmonisation d'une série Exercices pratiques sur les images des stagiaires
- 11. Retouche avancée sur Photoshop : Retouches naturelles et non destructives Gestion des textures, poils et détails Corrections avancées (éléments parasites, arrière-plans) Optimisation des images finales Automatisation des tâches
- 12. Analyse post-shooting & construction du portfolio : Débriefing complet des images produites Sélection stratégique des images Cohérence artistique et positionnement haut de gamme Construction d'un portfolio spécialisé animalière Validation par le formateur
- 13. Marketing & image de marque du photographe animalier : Construction d'une identité visuelle forte Positionnement premium en photographie animalière Réseaux sociaux et communication Portfolio en ligne et supports de vente Attirer une clientèle haut de gamme

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de mise en situation sur un modèle

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

1. Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
2. Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
3. Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

Voir devis de formation

Document réalisé et signé le 05/03/2026 :

Pour

Signature



Pour

LIEVIN PRODUCTIONS

Signature